Pressekontakt:

Julia Sachse

Tel.: 08031 365 9029

[presse.lokschuppen@vkr-rosenheim.de](mailto:presse.lokschuppen@vkr-rosenheim.de)

Rosenheim, 7. August 2025

**Pressemitteilung**

Veranstaltungs- und Kongress GmbH Rosenheim

**Die TITANIC begeistert: Bereits 100.000 Besucher in der Ausstellung**

Rosenheim – Die große Begeisterung für die Ausstellung „TITANIC – Ihre Zeit. Ihr Schicksal. Ihr Mythos“ hält weiterhin an. Noch bevor die Hälfte der Laufzeit erreicht wurde, feierte das Ausstellungszentrum Lokschuppen in Rosenheim seinen 100.000sten Besucher.

Geehrt wurde in diesem Fall keine Einzelperson, sondern eine ganze Familie: Carmen und Benedikt Jochem aus Regensburg besuchten die Ausstellung gemeinsam mit ihren vier Kindern. „Im Lokschuppen haben wir immer eine gute Zeit“, erzählt Carmen. Bereits in den Vorjahren waren sie bei den Ausstellungen „HELDINNEN & HELDEN“ und „VULKANE“ zu Gast. Zur Vorbereitung auf ihren Besuch hatten die Eltern zusammen mit den beiden älteren Kindern den Film *Titanic* von James Cameron angesehen. „Dadurch haben uns viele Details der Ausstellung noch tiefer berührt“, so Benedikt. Die Kinder fanden vor allem die Übersicht zu Überlebenden und Verstorbenen interessant und hatten Freude am digitalen Fotospot.

Zum „Empfangskomitee“ zählten Florian Englert, Geschäftsführer der Veranstaltungs- und Kongress GmbH Rosenheim (VKR), Andreas März, Oberbürgermeister der Stadt Rosenheim, sowie Thomas Walkenhorst, Vorstandsmitglied der Sparkasse Rosenheim–Bad Aibling. Anlässlich der runden Besucherzahl überreichten sie der Familie einen Blumenstrauß, das offizielle Begleitbuch zur Ausstellung und ein *Titanic*-Puzzle als Erinnerungsgeschenk. „Es ist schön zu sehen, dass viele Gäste immer wieder kommen“, so Englert. „Unsere Ausstellungen stehen für konstant hohe Qualität, darauf sind wir stolz. Und mit der *Titanic* greifen wir ein Thema auf, das aktuell in ganz Deutschland auf große Resonanz stößt.“ Auch Oberbürgermeister Andreas März zeigte sich beim Besuch beeindruckt: „Die Ausstellung ist sensationell. Besonders die Einbettung in die damalige Zeit macht das Ganze greifbar und schafft eine Aufbruchsstimmung, die ansteckt. Das ist für mich der Kern ihres Erfolgs.“

Alle Informationen zur Ausstellung sowie Online-Tickets sind auf der Website [www.lokschuppen.de](http://www.lokschuppen.de) zu finden. Unser Tipp: montags gibt es vergünstigte Familienkarten, freitags erhalten Seniorinnen und Senioren ermäßigte Tickets. Die TITANIC-Ausstellung läuft noch bis zum 6. Januar 2026.

**Foto von links:** Florian Englert, Geschäftsführer der Veranstaltungs- und Kongress GmbH Rosenheim, Jubiläums-Familie Jochem, Andreas März, Oberbürgermeister der Stadt Rosenheim, Thomas Walkenhorst, Vorstandsmitglied der Sparkasse Rosenheim-Bad Aibling.

© **Veranstaltungs- und Kongress GmbH Rosenheim**